

2018年

9月号

vol.128

勝ち残る会社づくり We Design Your Dream

デポニュース



ハウス・デポの5本柱政策

建材プラットフォーム

デポ・ライブラリー

ハートシステム事業

リフォーム推進事業

金融・サービス事業

木戸社長『表題』ホーソン効果

人材不足の環境下でも
建材店・工務店は生産性を上げる必要がある

ハウス・デポが facebook 始めました!!

Contents

木戸社長	1
『表題』ホーソン効果	
人材不足の環境下でも	
建材店・工務店は生産性を上げる必要がある	
【広告】	
快適住実の家	2
ハウス・デポがfacebook始めました!!	2
建材プラットフォーム	
北海道エリア協定工務店会	3-4
雅建築企画(北海道旭川市)	
山茂山田木材(株)(北海道千歳市)	
ちよつと一息 Let's ツオ押し!!	3
『働き方改革』を知ろう!	4
こんにちは! エリアマネージャーです!	5
【広告】	
ノダ	5
工務店 Business Report	6
匠建築工房(大阪府堺市)	
【広告】	
ダイコク	7
ハウス・デポ・パートナーズ	7
ハウス・デポ・ジャパン	7

建材プラットフォーム 北海道エリア協定工務店会



工務店発表

雅建築企画(北海道旭川市)

代表 野上 雅史 様

加盟店発表

山茂山田木材(株)(北海道千歳市)

企画・営業推進部 部長

首藤 宏行 様

工務店 Business Report

匠建築工房 大阪府堺市

