2016年
1月号
vol.96

全国に広がるハウス・デポグループ

デポニュース

社長会だより12月 …… 表紙
新年の挨拶 …… 1・2
木戸社長から
介護市場のニーズにどう応えていけるか …… 3
12月のテーマ「ユニーク・セリング・ポイント」 …… 3
月次報告 …… 3
各社の未来投資　―今後の会社計画・方向性について
㈱マルダイ　中村部長から …… 4
㈲小堀材木店　小堀社長から …… 4
12月優秀賞受賞 …… 4
社長会12月　ゲストセミナー
「リフォームローンの活用と市場背景」 …… 5
12月 分科会『自社の強み・弱み』 …… 6
第4回　ハウス・デポ青年部会研修会 …… 6
新年広告 …… 7・8
工務店 Business Report
株式会社　ONE HEART …… 9
SUMU家 …… 9
関西地区エリア担当者会 …… 10
インフォメーション
ダイコク …… 11
ハウス・デポ・パートナーズ …… 11
お積さん …… 11

平成二十八年一月 元旦
謹賀新年

工務店 Business Report
株式会社　ONE HEART

社長会だより 12月

吉田会長から

企業というのは好・不況に関係なく、業績は常にいいという体制を作らなければと思うわけです。私も40数年間、社長、会長職をやってきて、バブル崩壊後の厳しい環境にあっても変えなかったことが一つあります。毎年、約50人を採り続けたことです。企業が良いか悪いかは人による。良い社員がいれば、企業というのは絶対に良くなる。私の信条です。皆様方におかれましても、「企業は人である」との考えのもと、社員教育に力を入れていただきたいと思います。

弊社には現在、海上自衛隊で長年にわたり教育を担当してきた人材が在籍しております。皆さんの会社に出向いて、社員教育のお手伝いもできますので、遠慮なくお声をかけてください。

小川社長から（ジャパン建材㈱）

弊社の需要動向予測調査によれば、第四クォーター、来年度ともに景況感は良い。脅威は世界情勢です。中国経済の減速も不安要因ですが、中国経済専門のジャーナリストから話を聞く機会がありましたので、ここで披露したいと思います。

過去20年間、中国は世界の工場でした。この間、山奥から若くて廉価な労働力を都市部に連れてきては、3年ぐらいで新しい労働力と交替。安い労働力に支えられた製品を輸出し続け、外貨を獲得していった。こうして企業の株価や地価が上がり、都市部の住民は株式や不動産投資によって倍々ゲームで財をなしたそうです。中国人は確実に豊かになっている。消費意欲もまだ高いそうです。爆買い現象も、急に冷めることはないだろうとのことでした。

世界に目を向けると不安定要素はまだいろいろありますが、我々は地に足をつけて、来年もやるべきことをしっかりやっていく所存です。